



**Association of Coach Training Organizations**

*A dynamic community of peers on the leading edge of training excellence and innovation*

**Organization Name: A&T – COACHING ORGANIZACIONAL**

Website:

Telephone:

Email:

=====

**What are your coach training philosophies?**

- Filosofía / modelo/estrategias del coaching

Este programa se inscribe en:

. la Ontología del Lenguaje

. los principios éticos y profesionales establecidos por la International Coach Federation (ICF) y la Asociación Argentina de Profesionales del Coaching (AAPC), como asimismo

. y aportes de otros campos disciplinares que han contribuido al desarrollo y práctica del Coaching; en especial, la lingüística, el liderazgo, las corrientes del mundo de las empresas, los negocios y los estudios de mercado, y otras corrientes del desarrollo personal (Maturana, Goleman, Echeverría), del mundo organizacional (Fernando Flores, Francisco Varela, John Searle, Ludwig Wittgenstein, J.L Austin) y del coaching (John Whitmore, Timothy Gallwey, Thomas Leonard, Damian Goldvarg); enseñándose por lo tanto los modelos y estrategias del coaching que de ello deviene.

**What delivery method does your program use? (e.g.Face to Face, Virtual)**

Presencial y Virtual

**How many participants typically attend your program?**

25/30 participantes

**What are the foundational core competencies that your program supports?**

11 (once) competencias de la ICF

7 (siete) competencias ontológicas de la AAPC

**Who are your students?**

**Integrantes de todo tipo de organizaciones:** empresarial, educativa, política, salud, familia, etc

**What philosophy(s) does your program use for the personal development of coaches?**

. la Ontología del Lenguaje, sus principios y postulados, sus modelos y distinciones



**Association of Coach Training Organizations**

*A dynamic community of peers on the leading edge of training excellence and innovation*

. Otras corrientes del desarrollo personal (Maturana, Goleman, Echeverría, Flores)

**What do you do to support your students to determine the ROI of a coaching relationship?**

- . Una mayor conciencia de los valores personales y del poder de transformación de su ser
- . Capacidad de ver diferentes perspectivas, de ser un observador diferente y más poderoso en su vida.
- . El conocimiento de lo que significa el cumplimiento de sus compromisos, sus acuerdos y promesas.
- . Adquirir un sentido poderoso de sus posibilidades, sus creencias y sus interpretaciones ante distintas situaciones.
- . Compromiso de vivir la vida que quiere

**What kind of support, if any, does your program offer to your students in developing a coaching business or managing an internal coaching program?**

La escuela formadora cuenta con espacios para la aplicación e integración, bajo la comprensión de que es necesaria su generación y mantenimiento, para la transferencia de distinciones y adquisición de habilidades y competencias para la práctica activa de la profesión, con Coaching de los formadores.

Son múltiples y variadas las formas que puede adquirir la organización de estos espacios: audiencia pública, conversaciones de coaching personal y organizacional, talleres de entrenamiento (grupales y/o para distintas organizaciones), prácticas conversacionales diversas (liderazgo, mentoring, gerenciamiento y emprendimiento), etc.;

La inserción laboral es un espacio de creación ante la creciente demanda profesional, por lo que se hace necesario que la formación prevea el diseño de un proyecto personal laboral sobre el que el alumno articulará su oferta profesional futura.

En el segundo año de la Formación, el Programa de Inserción Profesional alienta a los estudiantes a llevar a cabo, facilitar y liderar, un programa con un mínimo de tres encuentros grupales, encargándose de la oferta en el mercado, el diseño y ejecución del mismo en una organización de cualquier tipo que sea, de manera rentada. Muchos de ellos luego continúan a partir de esta propuesta, su trabajo en organizaciones, liderando programas.

**What, if any, are the prerequisites for a student to enter your program?**

Los interesados en el programa de formación cumplen los siguientes Requisitos de ingreso:

- o Edad: superior a 21 años
- o Secundario completo con certificación legalizada
- o Solicitud de ingreso, foto 4 x 4 ¾ perfil color y fotocopia de 1º y 2º hoja del Documento.
- o Currículum Vitae
- o Informe del Estado de Salud
- o Proyecto de Desarrollo Personal - Profesional
- o Entrevista de admisión

**What else would you like us to know about your program?**

Los profesionales egresados de nuestra institución formadora:

1. Tiene claros los límites de su competencia:  
Su competencia ontológica abarca las relaciones entre seres humanos, las conversaciones que mantienen y su efectividad, cómo se observan y a sus circunstancias, y la relación con sus compromisos.
2. Clarifica la naturaleza del proceso de coaching: En un marco de confidencialidad, conversa sobre expectativas, el compromiso de cada uno en el proceso, la posibilidad de elección del propio camino, los límites de la relación profesional y el valor de su trabajo, estableciendo un marco de confianza para el desarrollo del proceso de aprendizaje.
3. Acuerda criterios específicos para evaluar resultados: Es competente en medir los resultados del proceso de aprendizaje. La observación y medición de los resultados del cliente en función de los compromisos declarados, permite evaluar la efectividad del proceso.
4. Es miembro de una comunidad y aporta poder (capacidad de acción efectiva) a la profesión y a la comunidad. Como profesional forma parte de una comunidad de practicantes que extraen su identidad, prácticas y poder de la comunidad. El compromiso del profesional incluye la adhesión a sus tradiciones y prácticas y se relaciona con sus colegas contribuyendo al campo profesional y siendo fuente de nuevas distinciones e inspiración. Recibe poder, reconocimiento y valor de la comunidad