



Association of Coach Training Organizations

A dynamic community of peers on the leading edge of training excellence and innovation

Nombre de la Organización: CoachSI Escuela de Coaching

Sitio Web: www.coachsi.org

Teléfono: +34 618 654 615

Correo electrónico: siraj@coachsi.org

=====

¿Qué autores teóricos han contribuido en sus filosofías de formación en coaching?

En Coaching: Timothy Gallwey, John Whitmore y Douglas Silsbee.

En Psicología: Carl Rogers, Roberto Assagioli, Carl Jung, Daniel Goleman and Martin Seligman.

En Filosofía: Mayéutica: Sócrates y Platón. Taoísmo: Lie-Tsé and Lao-Tsé.

¿Cuál es el método de entrega de programa? (p. ej. Presencial Cara a Cara, Voz a Voz, Virtual)

Voz a Voz a distancia al teléfono/skype con 100% del tiempo de formación con interacción en vivo con los instructores. Virtual con Campus online por computadora.

¿Cuántos participantes hay en un programa?

Tanto grupos de 5 a 15 Alumnos, cómo individual Uno a Uno

¿Qué competencias clave fundacionales apoya su programa?

Nuestro programa LAS 11 COMPETENCIAS DEL COACHING se focaliza fundamentalmente en el aprendizaje habilidoso de las 11 Competencias Clave del Coaching de la ICF.

¿Quiénes son sus estudiantes?

Personas de todo tipo en busca de crecimiento personal y de desarrollo de su carrera profesional.

Profesionales de otras disciplinas en transición al Coaching Profesional: Formadores, Facilitadores, Psicólogos, Profesores, Maestros, Médicos, Trabajadores Sociales, Médicos, Enfermeras.

Altos Directivos, Ejecutivos y Gerentes en transición al Coaching Profesional.

Directores de RRHH (Recursos Humanos) y Directores Generales en búsqueda de una metodología para aplicarla en iniciativas, planes y programas de Coaching interno en sus empresas.

Coaches no Certificados en busca de actualizar, mejorar o alinearse con el Coaching Puro y las Competencias.

¿Qué filosofía/s usa su programa para el desarrollo personal de los coaches?

Nuestra filosofía se basa en el desarrollo de la Auto-Conciencia del Coach hacia Quién es Él o Ella como ser humano intrínsecamente bello y excepcional. Nos focalizamos en el desarrollo de cada Coach en sus 4 elementos: Conciencia, Ser Interior, Cuerpo y Sabiduría Emocional.

¿Qué hacen Ustedes para apoyar a sus estudiantes a determinar el ROI (retorno sobre la inversión) de una relación de Coaching?

Al ser la Mejora Continua uno de nuestros valores clave, solicitamos continuamente feedback a nuestros alumnos sobre mejores prácticas, índices de satisfacción y ROI educativo.

Al mismo tiempo les pedimos que midan a través de indicadores medibles cuáles son sus factores clave para tener una práctica exitosa de Coaching con sus Clientes de una manera sostenible en el tiempo.

¿Qué tipo de apoyo, si lo hubiera, ofrece su programa a los alumnos para desarrollar un negocio de coaching, o para gestionar un programa de coaching interno?

Hemos co-creado junto con muchos de nuestros estudiantes la Comunidad ALUMNI CoachSI. Donde antiguos alumnos y actuales se juntan en un espacio para interactuar voz a voz en teleforums telepracticums y fóruns online, así como compartir experiencias y una biblioteca de recursos y herramientas de Coaching, además de contar con el apoyo y colaboración de otros Coaches e instructores.

Un parte significativa de nuestro programa enseña Marketing y Branding Personal del Coach y el desarrollo de una práctica profesional de Coaching.

Para aquellos estudiantes que lo solicitan les ofrecemos nuestro programa “Personal Marketing and Branding” reconocido por la ICF con 16 Unidades de Formación Continua en Coaching (16 CCEUs).

¿Qué pre-requisitos para estudiantes tiene su programa, si los hubiera?

Voluntad de estar al servicio de otras personas.

Expresión en su conducta de honestidad e integridad.

Adherencia al Código Ético de la ICF.

Estar abiertos a ser coacheados y dar un paso al frente para coachear a otras personas.

Tener o querer desarrollar una psicología positiva.

Tener una edad suficiente de vida para ser Coach.

Ausencia de comportamientos disruptivos.

¿Qué otras cosas quiere que sepamos acerca de su programa?

Creemos firmemente en el concepto de Escuela como espacio para investigar, profundizar, cuestionar, debatir, desarrollar, aprender y hacer crecer el conocimiento y el saber que está en nosotros y es bien común de todos. Le damos la Bienvenida a este espacio de Colaboración y Aprendizaje mutuo.